

CAROLINA ZARAMA SANTACRUZ



GESTORA DE CONTENIDOS - ESCRITORA Y PRODUCTORA CREATIVA

PERFIL PROFESIONAL

Profesional bilingüe con Maestría en Gestión de Contenidos de la Universidad Austral en Buenos Aires, Argentina y pregrado en Arte Dramático de la Universidad El Bosque en Bogotá, Colombia. Especializada en producción de contenidos y gestión de comunidades, con enfoque en la integración tecnológica para el desarrollo creativo y la comunicación estratégica.

Cuento con amplia experiencia en la conceptualización y ejecución de estrategias de marketing y comunicación, orientadas al fortalecimiento de marcas en el sector audiovisual y empresarial, así como en la implementación de mecanismos para la mejora de la experiencia del usuario, la extensión del alcance para llegar a nuevas comunidades y la fidelidad de los clientes ya constituidos. Mi formación interdisciplinaria me permite abordar proyectos con un enfoque versátil, destacando la creación y edición de videos, diseño de marca y de páginas web, desarrollo de podcasts y medios, contenido para redes sociales, redacción creativa y difusión de campañas.

Poseo sólidas habilidades en producción y dirección de medios audiovisuales, teatrales y eventos. Mi experiencia en oratoria, networking y relación con clientes, junto con mi habilidad para potenciar el valor de una marca y su entrada a nuevos mercados o industrias, me convierten en un valioso recurso para cualquier organización que busque innovar y expandir su impacto en el mercado global.

COMPETENCIAS CLAVE

- Estrategias de Comunicación
- Producción y Edición de Contenidos
- Habilidades de Retórica y Liderazgo
- Competencia Técnica, en IA y Digital en programas como: Adobe Premiere, Photoshop Firefly, Microsoft Office, Filmora, Audacity, Google Ads y otras herramientas
- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Campañas de Marketing y Promoción
- de Redes Sociales
- Enseñanza y Traducción
- Escritura Creativa

	IDIOMAS			
		Oral	Escucha	Lecto-escritura
Español	Nativo	Nativo	Nativo	Nativo
English	C2	C1	C2	C2
Français	B2	B2	B1	B1
Català	A1	A1	A2	A2

EXPERIENCIA LABORAL



Coordinadora Comunicacional de Contenidos Digitales Azucena Atelier (Casa Café Cultural) Enero de 2025 - Diciembre 2025

- Ideación y planificación de la parrilla de contenido para redes sociales.
- Programación de agenda cultural para el desarrollo de actividades artísticas (pintura de cerámica, yoga, talleres de danza y artes escénicas, obras teatrales, promoción de venta de productos naturales y asesoría sobre alimentación saludable).
- Diseño de piezas gráficas, menú, página web y publicidad física para eventos y lanzamiento de productos.
- Gestión de campañas para la ejecución de proyectos creativos en asociación con casas culturales.

Community Manager y Asesora Digital Peña Mancero Abogados Febrero de 2025 - Junio 2025

- Ejecución de Campaña para la conmemoración de los 15 años de celebración de la firma.
- Escritura y narración de guión, dirección de planos y tomas para video institucional.
- Rebranding del logo, animación e implementación en los diversos medios de presencia de la empresa.
- Publicación de artículos y noticias para aliados internacionales y estratégicos para el posicionamiento sobre la competencia.
- Producción de proyecto de podcast para el alcance ante la comunidad sobre temas de información legal relevante.

Imago Escena CEO, Directora Artística e Interprete Agosto de 2023- Octubre de 2025

- Escritura de guion para obras teatrales (microteatro musical)
- Ejecución de proyecto divulgativo para la Secretaría de Cultura en asociación con Biblired para la promoción cultural y de estrategias artísticas para la comunidad.
- Planeación de campañas de promoción para los eventos artísticos mediante el diseño publicitario para redes sociales.
- Gestión de comunidades y engagement de las audiencias.

La Central del Podcast Desarrollo de Promoción de Proyectos de Podcast Agosto de 2022 - Septiembre 2024

- Investigación y análisis de información de contenidos relevante para la creación de guiones para podcast en inglés y español.
- Análisis de mercado, desarrollo de propuesta de valor agregado de la empresa e implementación de planes de divulgación.
- Desarrollo de presentaciones (pitch meetings) para los posibles clientes y estructuración de programas para la difusión ante posibles sponsors y agentes de apoyo comercial.

TRAYECTORIA ACADÉMICA



Universidad El Bosque Maestra en Arte Dramático con énfasis en drama Agosto de 2013 - Mayo de 2018

Actuación para todo tipo de formato, entrenamiento voca, doblaje y expresión corporal, canto, danza, dramaturgia y presentación de eventos. Dirección escénica y audiovisual, producción y difusión Técnicas audiovisuales y gestión cultural Tesis Laureada. Video documental "Naked"



Universidad Austral - Argentina Maestría en Gestión de Contenidos Junio de 2021 - Diciembre 2023

Diseño y producción de contenido audiovisual y publicitario Gestión de comunidades digitales, análisis de datos, manejo de redes, marketing y comercialización. Innovación y creación para contenido en redes sociales y páginas web.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- www.linkedin.com/in/carozarama
- carozarama@gmail.com
- 3017310419
- www.carozarama.com

REFERENCIAS



Gabriela Mancero Peña
Socia Fundadora firma PMA
Cel. 3153227034



Germán Zarama
Representante OCDE para las
Américas y el Caribe
Cel. +33 6 85 00 49 17